

ÅRSBERETNING FOR ASBJØRNSTUA 2017

Salget av årskort i fjellet var bra også i år. Rekordtidlig åpning, NM-arrangement og tidlig åpning i januar og februar ga gode forutsetninger for en god start på sesongen for Asbjørnstua. Vi merker godt at Narvikfjellet har profesjonalisert sitt tilbud og dette gir oss utfordringer med å opprettholde den gode omsetningen vi har hatt i 2016 og 2017.

OPPGRADERINGER I A-STUA

Nytt kjøkken til Asbjørnstua kom januar 2017 og ble ferdigstilt i desember 2017 og klart til Imedvindhelga. I tillegg ble det malt på kjøkkenet. Noen benker og bord er skiftet i kafeen. De ble også malt. Utvendig skilting er oppgradert. Det er behov for ytterligere mindre vedlikehold i tillegg til at gulvet på kjøkkenet bør utbedres mht teleproblematikk. I tillegg bør det elektriske anlegget oppgraderes noe. Dette fikk vi ikke utført i 2017.

DUGNADSINNSATS OG TILBUD

Vakter i Asbjørnstua er en del av det som forventes av dugnadsinnsats av alle foreldrene i klubben. I tillegg skal rennhelger bemannes. Det ble satt opp vaktlister fordelt på gruppene. Det er krevende å få bemannet alle vakter da det har vært mye forfall. Dette gjør at belastningen på enkeltpersoner som har tatt ekstra vakter i løpet av sesongen er stor. Vi takker alle for innsatsen.

Påsken og vinterferien var svært utfordrende mht vaklister. Noen hadde meldt seg for vakt i påskeuken og enkelte dager ble det holdt åpent. Det er svært utfordrende å bemanne Asbjørnstua basert på frivillighet de dager Narvikfjellet har dagsåpent samt helligdager da mange er bortreist. Vi taper mye av årsumsetningen vår disse dagene. Det må diskuteres hvordan dette skal organiseres i framtiden. Spesielt er påskehelgen viktig med mange besøkende i fjellet.

Vi har i 2017 hatt et større tilbud av mat for salg; Lapskaus, gulasj, toast, baguetter, hvetebakst, grilling mv. Dette var svært populært. Det må prioriteres å ha flere alternativ til vafler og pølser for å øke attraktiviteten og for å få enda flere fornøyde kunder. Vi hadde god nettofortjeneste på dette salget. Vi har også jobbet for å redusere kastesvinn.

ARRANGEMENT

Vi hadde arrangementene NM og BWC samt ACAV sammen med FFA samt IMedvind. Vi oppnådde svært gode omsetningstall på arrangement, spesielt NM og BWC. Vi hadde flere frivillige som tok vakter sammen med våre egne under NM. Dette var helt nødvendig for å ha veldrevet kafesalg fra tidlig morgen til sen ettermiddag. Vi er svært godt fornøyd med organiseringen, bemanningen, planleggingen og logistikken. Takk til alle som bidro i Team Asbjørnstua. Det var hektisk og trivelige dager.

ØKONOMI

Omsetningen for Asbjørnstua kom på 270.524,- for 2017, noe som vi er fornøyd med.

HUSSTYRET

Det er en krevende oppgave å styre Asbjørnstua mht daglig drift med vaktlister, innkjøp, logistikk løpende vedlikehold mv. I tillegg skal arrangementer håndteres. Ved utgangen av 2017 er det ikke et Husstyre på plass for driften av Asbjørnstua.

For NSK, Asbjørnstua
Grete Rolandsen